

Learning Home

12 rue des Chauffours - Immeuble Ordinal - 508 F
95000 CERGY
Email : info.learninghome@gmail.com
Tel : +33757947040



Web Marketing – Développer la visibilité et la performance digitale de son activité

Type d'action de formation : Action de formation

Objectif : Perfectionnement, élargissement des compétences

Titre visé : ATTESTATION DE PRÉSENCE

Version du document : 1 du 8 janvier 2026

Points forts de la formation :

Cette formation a pour objectif de permettre aux participants de comprendre et mettre en œuvre les leviers essentiels du web marketing afin de développer la visibilité, la notoriété et la performance commerciale d'une activité sur Internet.

Elle aborde de manière progressive et opérationnelle les principaux outils du marketing digital : site web, référencement naturel (SEO), réseaux sociaux, publicité en ligne et analyse des performances.

La formation est conçue pour être accessible à des débutants, sans prérequis technique, et applicable à tous secteurs d'activité (commerce, pharmacie, services, artisanat, TPE/PME, indépendants, organismes de formation, associations).

Profils des stagiaires

- Dirigeants d'entreprise
- Salariés (tous secteurs d'activité)
- Chargés de communication / marketing
- Commerçants, e-commerçants
- Entrepreneurs, indépendants
- Toute personne souhaitant développer la visibilité digitale de son activité

Prérequis

- Maîtriser les bases de l'outil informatique
- Savoir naviguer sur Internet
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet
- Aucun prérequis en marketing ou en communication n'est exigé

Modalité d'admission

Admission sans disposition particulière

Objectifs

Learning Home | 12 rue des Chauffours - Immeuble Ordinal - 508 F CERGY 95000 | Numéro SIRET : 91835843300012 |

Numéro de déclaration d'activité : 11 95 07734 95 (auprès du préfet de région de : Ile de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État. NAF : 7022Z -RCS : 918 358 433 R.C.Pontoise - Certificat QUALIOPI n°B05034
délivré le 13/09/2022 par ICPF au titre des catégories d'actions suivantes : Actions de formation - Bilans de compétences

Mail : contact@learninghome.fr- Tel: 07 56 86 67 67

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du marketing digital pour son activité
- Identifier les leviers web les plus adaptés à son secteur
- Améliorer la visibilité d'un site internet
- Mettre en place une communication efficace sur les réseaux sociaux
- Utiliser les bases de la publicité en ligne
- Analyser les résultats de ses actions digitales
- Structurer une stratégie web marketing simple et cohérente

Méthodes et moyens pédagogiques

- Outil de visioconférence (Zoom / Teams)
- Supports pédagogiques numériques (PDF)
- Supports visuels et fiches pratiques
- Partage de ressources en ligne
- Assistance du formateur pendant la formation

Durée, rythme et horaire

35.00 heures
En journée

Modalité de la formation

Distanciel
EN DISTANCIEL

Tarif par apprenant (en euros)

1400.00

Modalité d'entrée / sortie

A dates fixes

CONTENU DE LA FORMATION

- Module 1 – Fondamentaux du web marketing (7h)
 - Introduction au marketing digital
 - Différences entre marketing traditionnel et digital
 - Les enjeux de la visibilité en ligne
 - Panorama des principaux leviers web marketing
 - Définir ses objectifs et sa cible

Learning Home | 12 rue des Chauffours - Immeuble Ordinal - 508 F CERGY 95000 | Numéro SIRET : 91835843300012 |

Numéro de déclaration d'activité : 11 95 07734 95 (auprès du préfet de région de : Ile de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État. NAF : 7022Z -RCS : 918 358 433 R.C.Pontoise - Certificat QUALIOPI n°B05034
délivré le 13/09/2022 par ICPF au titre des catégories d'actions suivantes : Actions de formation - Bilans de compétences

Mail : contact@learninghome.fr- Tel: 07 56 86 67 67

- Module 2 – Site internet et visibilité en ligne (7h)
 - Rôle du site web dans une stratégie digitale
 - Structurer un site clair et efficace
 - Bases du référencement naturel (SEO)
 - Optimisation des contenus (textes, images, mots-clés)
 - Bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche
- Module 3 – Réseaux sociaux et communication digitale (7h)
 - Présentation des principaux réseaux sociaux
 - Choisir les réseaux adaptés à son activité
 - Créer des contenus attractifs
 - Planifier et organiser sa communication
 - Bonnes pratiques de publication et d'interaction
- Module 4 – Publicité en ligne et actions marketing (7h)
 - Introduction à la publicité en ligne (SEA)
 - Comprendre le fonctionnement des campagnes sponsorisées
 - Définir un budget et des objectifs
 - Créer des messages publicitaires efficaces
 - Mesurer l'impact des actions marketing
- Module 5 – Analyse des performances et stratégie digitale (7h)
 - Comprendre les indicateurs clés de performance
 - Introduction aux outils d'analyse (statistiques, trafic, interactions)
 - Analyser les résultats de ses actions
 - Ajuster et améliorer sa stratégie web marketing
 - Construction d'un plan d'actions digital simple et opérationnel

Modalités de suivi et d'appréciation des résultats

- Feuilles d'émargement dématérialisées
- Suivi de la participation en visioconférence
- Évaluations continues via exercices pratiques
- Évaluation finale des acquis
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Attestation de fin de formation remise au stagiaire

Référence et qualification du formateur

Learning Home | 12 rue des Chauffours - Immeuble Ordinal - 508 F CERGY 95000 | Numéro SIRET : 91835843300012 |

Numéro de déclaration d'activité : 11 95 07734 95 (auprès du préfet de région de : Ile de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État. NAF : 7022Z -RCS : 918 358 433 R.C.Pontoise - Certificat QUALIOP n°B05034
délivré le 13/09/2022 par ICPF au titre des catégories d'actions suivantes : Actions de formation - Bilans de compétences

Mail : contact@learninghome.fr- Tel: 07 56 86 67 67

Learninghome, c'est une équipe de professionnels à votre écoute. Avec pédagogie, chacun met ses compétences et ses connaissances à votre disposition pour vous proposer le meilleur encadrement possible.

Modalités de certification

Résultat attendu à l'issue de la formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Comprendre les mécanismes du marketing digital

Mettre en œuvre des actions de communication en ligne

Développer la visibilité de son activité

Analyser et améliorer ses performances digitales

Gagner en autonomie dans la gestion de sa communication numérique

Modalité d'obtention de la certification

Délivrance d'une attestation

Détails sur la certification

Éligibilité CPF

Cette formation n'est pas éligible au CPF.

Contacts

Administratif et Pédagogique : FATAH Hassina 01 87 66 90 69

Référent Handicap : Elsie FANTINO-HAMOND

Chiffres Clés

S'agissant d'une nouvelle formation, les indicateurs de performance - comme par exemple le taux d'obtention du certificat, le taux d'insertion, etc. - ne sont pas encore disponibles. Cette information sera mise à jour à l'issue de la première promotion.

Accessibilité et délais d'accès

Conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), nous proposons des adaptations (durée, rythme, méthodes, supports pédagogiques, etc.) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap. Le cas échéant, l'organisme de formation pourra mobiliser des compétences externes et les ressources ad-hoc pour la recherche de solutions permettant l'accès aux formations.

Délai d'accès : 2 semaines